



การบริหารการผลิตเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพ

(Production Management for Cost Reduction & Efficiency Improvement)

องค์กรธุรกิจอุตสาหกรรม ต่างแสวงหาแนวทางการผลิตและบริหารกระบวนการผลิตเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อโจทย์ความสามารถในการแข่งขัน ทั้งในเรื่องคุณภาพ (Quality) ต้นทุนการผลิต (Cost) และระยะเวลาที่ใช้ในการผลิตจนถึงการส่งมอบผลิตภัณฑ์ต่อลูกค้า การบริหารการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพ (Delivery) หรือ QCD ที่เหมาะสมเพื่อให้ได้ จึงเป็นสิ่งต้ององค์กรต่างมุ่งดำเนินการเพื่อให้องค์กรสามารถดำรงรักษาขีดความสามารถในการแข่งขันและเติบโตได้อย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์ : หลักสูตรนี้มุ่งหมายให้ผู้เข้ารับการเรียนรู้...

- + มีความรู้ความเข้าใจในแนวคิดและแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต ในงานการบริหารการผลิต
- + มีความรู้ความเข้าใจในแนวทางการป้องกันและการวิเคราะห์แก้ไขปัญหาการผลิตอย่างเป็นระบบ
- + มีความรู้ความเข้าใจในแนวคิด แนวทางและกิจกรรมการส่งเสริมการเพิ่มผลผลิตและสามารถเลือกใช้กิจกรรมได้อย่างเหมาะสม
- + เรียนรู้ร่วมกันและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับวิทยากร เพื่อให้นำสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปปรับใช้กับการทำงานได้จริง

หัวข้อเรียนรู้ :

- + แนวทางการสร้างผลกำไรให้องค์กรเพื่อความอยู่รอด
- + ความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการผลิต
- + ความเข้าใจเกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต
- + แนวคิดการลดต้นทุนในกระบวนการผลิต
 - > ต้นทุนการผลิตในโรงงานของเรา
 - > แนวทางการลดต้นทุนการผลิตในโรงงาน
 - > ส่วนประกอบของ Competency
- + แนวคิดและแนวทางการเพิ่มผลผลิต
 - > การเพิ่มผลผลิตด้วยการปรับปรุงที่ตัวคน
 - > การเพิ่มผลผลิตด้วยการปรับปรุงที่ตัวงาน/กระบวนการ
 - > การเพิ่มผลผลิตด้วยการปรับปรุงที่หน่วยงาน
 - > การเพิ่มผลผลิตด้วยการปรับปรุงโดยใช้เทคโนโลยี
- + กิจกรรมส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิต
 - > กิจกรรม 5 ส
 - > กิจกรรมโคเซ็นเพื่อการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง
 - > กิจกรรมกลุ่ม QCC
 - > กิจกรรมเสริมสร้างจิตสำนึกคุณภาพ
 - > กิจกรรมการลดของเสียในกระบวนการผลิต
 - > TPM หรือการซ่อมบำรุงที่ทุกคนมีส่วนร่วม
 - > การใช้ POKA YOKE เพื่อลดของเสีย
- + Workshop
 - > การทำงานร่วมกันให้ประสบผลสำเร็จ
 - > วิเคราะห์ปัญหาและหาแนวทางลดความผิดพลาด
 - > เป้าหมายคุณภาพและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

รูปแบบการเรียนรู้ :

- + บรรยายแบบกระชับ (Mini-lecture)
- + กรณีศึกษา พร้อมคำแนะนำในการนำไปปรับใช้
- + เกมและกิจกรรมกลุ่ม พร้อมนำเสนอและอภิปรายร่วมกัน

ระยะเวลา : 1 วัน ตามที่องค์กรกำหนด

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้ารับการเรียนรู้ :

- + ผู้ประกอบการหรือเจ้าของธุรกิจ
- + ผู้บริหาร ผู้จัดการ หรือหัวหน้างานจากทุกสายงาน
- + หัวหน้าหน่วย หัวหน้ากะในสายการผลิต

หมายเหตุ : เนื้อหา Tailor-made ได้ตามความต้องการของลูกค้า โดยสามารถปรึกษาโดยตรงกับวิทยากร ที่ไอดีไลน์ C_orawong