



Define

Define the problem.



Measure

Quantify the problem.



Analyze

Identify the cause of the problem.



Improve

Implement and verify the solution.



Control

Maintain the solution.



SIX SIGMA เบื้องต้น และการประยุกต์ใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

SIX SIGMA คือ แนวทางการพัฒนาองค์กรที่มีประสิทธิภาพสูงและเป็นเครื่องมือพื้นฐานทางสถิติทางการบริหารเชิงกลยุทธ์ที่มีระเบียบแบบแผนในการปฏิบัติอย่างชัดเจน เพื่อมุ่งเน้นการลดความผันแปรของกระบวนการด้วยเป้าหมายที่ท้าทาย คือ 3.4 SIGMA จากการใช้เครื่องมือตั้งแต่ DEFINE - MEASURE - ANALYZE - IMPROVE - CONTROL (DMAIC) อีกทั้งยังสร้างความท้าทายของบุคลากรทุกตำแหน่งและทุกหน่วยงานในองค์กรที่ต้องเร่งพัฒนาตนเองเพื่อยกระดับศักยภาพการแข่งขันของตนให้สูงขึ้น สร้างความแตกต่างทางคุณภาพจากคู่แข่ง ซึ่งนวัตกรรมของการบริหารงานเช่นนี้เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยนำพาความสำเร็จและต่อยอดก้าวสู่องค์กรแบบ LEAN SIX SIGMA อย่างเป็นระบบต่อไป

ภายใต้สภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่เป็นไปอย่างรุนแรงในปัจจุบัน ทำให้บริษัทหรือองค์กรต่างๆมีการปรับกลยุทธ์ในการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพมาก กลยุทธ์การบริหารจัดการ ชิกซ์ ชิกม่า (SIX SIGMA) เป็นกลยุทธ์หนึ่งที่มีการนำมาพัฒนากระบวนการผลิต หรือบริการให้มีประสิทธิภาพสูงซึ่งได้พิสูจน์มาแล้วในหลายๆบริษัท หรือโรงงานที่นำไปใช้ว่าสามารถเพิ่มขีดความสามารถของกระบวนการทางด้านธุรกิจได้เป็นอย่างดี กลยุทธ์ ชิกซ์ ชิกม่า มุ่งเน้นลดความผันแปร (REDUCE VARIATION) ที่เกิดขึ้นในทุกๆกระบวนการของการปฏิบัติงานทั่วองค์กร ซึ่งความผันแปรนั้นเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้สินค้าหรือบริการขององค์กรไม่สอดคล้องตามข้อกำหนด และทำให้มีค่าใช้จ่ายหรือต้นทุนที่ไม่จำเป็นเกิดขึ้น กลยุทธ์ ชิกซ์ ชิกม่า นำวิธีการสถิติเข้ามาช่วยในการวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ (SYSTEMATIC) ทำให้ได้ข้อสรุปที่เชื่อถือได้ และนำไปใช้เป็นแนวทางการตัดสินใจในการแก้ปัญหา (PROBLEM SOLVING) หรือปรับปรุงกระบวนการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลูกค้ามีความพึงพอใจในสินค้าหรือบริการที่มีคุณภาพสม่ำเสมอ ดังนั้น ในหลักสูตรนี้มุ่งเน้นให้เรียนรู้หลักการเบื้องต้นเพื่อนำไปประยุกต์ใช้จริงในองค์กร และบางเทคนิคที่สำคัญๆนำไปบูรณาการร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล ทั้งองค์กรที่ยังไม่มีการนำไปใช้ หรือองค์กรที่มีการนำไปใช้แล้ว

วัตถุประสงค์ : หลักสูตรนี้มุ่งหมายให้ผู้เข้ารับการเรียนรู้...

- + เข้าใจหลักการ และแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับ SIX SIGMA เพื่อให้นำไปประยุกต์ปรับปรุงพัฒนางานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- + สามารถนำความรู้และเทคนิคต่างๆ ไปประยุกต์ใช้ SIX SIGMA ได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น
- + เข้าใจกลยุทธ์และขั้นตอนการดำเนินการ SIX SIGMA เพื่อใช้วางแผนงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- + กระตุ้นให้ผู้เข้าอบรมมองเห็นโครงสร้างและประโยชน์ในการบริหารงานด้วย SIX SIGMA อย่างเป็นระบบมากขึ้น
- + แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับวิทยากรและผู้เข้าอบรมด้วยกัน

หัวข้อเรียนรู้ :

- + บทบาทและความสำคัญของการบริหารจัดการองค์กรในโลกแห่งการแข่งขัน 4.0
 - > แนวคิดพื้นฐานและเป้าหมายสำคัญที่สุดของการบริหารจัดการองค์กรและการผลิต
 - > ภาพรวมและแก่นสำคัญของการผลิตของการบริหารงานด้วย SIX SIGMA
- + ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารงานด้วย SIX SIGMA
 - > SIX SIGMA คืออะไร
 - > แนวคิดพื้นฐานของ SIX SIGMA

หัวข้อเรียนรู้ (ต่อ) :

- + แนวทาง 5 ขั้นตอนของการดำเนินการ (DMAIC)
 - D - DEFINE : การค้นหาปัญหาและกำหนดเป้าหมาย
 - M - MEASURE : การเก็บข้อมูลให้ตรงวัตถุประสงค์
 - A - ANALYZE : การวิเคราะห์ความเป็นเหตุเป็นผล
 - I - IMPROVE : การกำหนดมาตรการและการดำเนินการปรับปรุง
 - C - CONTROL : การควบคุมให้ยั่งยืน
- + กลยุทธ์และเครื่องมือที่สำคัญของ SIX SIGMA
- + การปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่องของ SIX SIGMA ได้อย่างไร ?
 - > DEFECT RATE ?
 - > PARTS PER MILLION (PPM) ?
 - > DEFECT PER MILLION OPPORTUNITY (DPMO) ?
 - > SIX SIGMA QUALITY LEVEL ?
- + โครงสร้างและบทบาทหน้าที่รับผิดชอบของ SIX SIGMA
- + ประโยชน์ในการนำ SIX SIGMA มาใช้งานเชิงปฏิบัติให้ได้ผลในองค์การ
- + SIX SIGMA VS. LEAN MANUFACTURING
- + กรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จ (BEST PRACTICES)
- + สรุปการเรียนรู้และถามตอบ

รูปแบบการเรียนรู้ :

- + บรรยายแบบกระชับ (Mini-lecture)
- + กรณีศึกษา พร้อมคำแนะนำในการนำไปปรับใช้
- + กิจกรรมระดมสมอง พร้อมคำแนะนำวิทยากร
- + กิจกรรมกลุ่ม ด้วยการระดมสมอง นำเสนอและอภิปรายร่วมกัน

ระยะเวลา : 1-2 วัน ตามที่องค์กรกำหนด

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้ารับการเรียนรู้ :

- + ผู้บริหารระดับสูง
- + ผู้จัดการในไลน์การผลิต และหน่วยงานอื่นที่สนใจร่วมเรียนรู้
- + วิศวกร ช่างเทคนิคที่เป็นหัวหน้างาน หัวหน้าหน่วย หัวหน้ากะ รวมทั้งพนักงานระดับปฏิบัติการในไลน์การผลิต

หมายเหตุ : เนื้อหา Tailor-made ได้ตามความต้องการของลูกค้า โดยสามารถปรึกษาโดยตรงกับวิทยากร ที่ไอดีไลน์ C_orawong