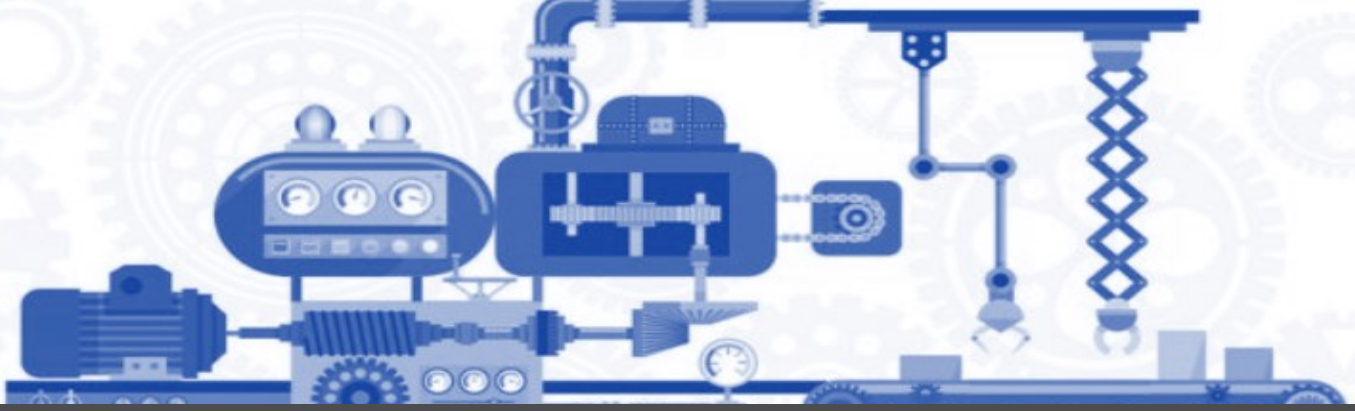




การควบคุมความเปลี่ยนแปลง และการปรับใช้อย่างได้ผล (4M Change Control and Effective Implementation)

กระบวนการวางแผนการเปลี่ยนแปลงที่ดีจะนำไปสู่การทำงานที่มีประสิทธิภาพ ลดความผิดพลาดที่มักเกิดขึ้น แต่ก่อนที่จะบริหารการเปลี่ยนแปลงให้มีประสิทธิภาพเราต้องมาทำความเข้าใจกับ 4M ซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะข้อกำหนด และปัจจัยต่างๆ ทั้ง 4M อันได้แก่ ปัจจัยด้านคน (Man) ปัจจัยด้านเครื่องจักร (Machine) ปัจจัยด้านวัตถุดิบ (Materials) และวิธีการ (Method) ซึ่งองค์ประกอบทั้ง 4 นี้จะช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้สามารถทำการผลิตผลิตภัณฑ์ และส่งมอบผลิตภัณฑ์ได้ตามที่ลูกค้าต้องการ ให้การสนับสนุน ปัจจัยด้านการดำเนินงาน โดยลดต้นทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงให้น้อยที่สุดและสามารถควบคุม (Controlling) และบริหารการเปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเหตุนี้เองผู้บริหารจึงต้องให้ความสำคัญในการจัดการการเปลี่ยนแปลงทั้ง 4 ด้านให้บรรลุตามเป้าหมาย

วัตถุประสงค์ : หลักสูตรนี้มุ่งหมายให้ผู้เข้ารับการเรียนรู้...

- + มีความรู้และเข้าใจความสำคัญในการจัดการด้าน คน (Man) เครื่องจักร (Machine) วัตถุดิบ (Materials) และวิธีการ (Method)
- + มีความเข้าใจในหลักการ และแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับการควบคุม คน (Man) เครื่องจักร (Machine) วัตถุดิบ (Materials) และวิธีการ (Method) เพื่อให้สามารถปรับการทำงานและเข้าใจการเปลี่ยนแปลงและควบคุมการเปลี่ยนแปลง
- + ทราบถึงเทคนิคและการประยุกต์ใช้การควบคุมการเปลี่ยนแปลง 4M และสามารถนำไปปรับปรุงพัฒนาการผลิต, การส่งมอบสินค้า และการบริการได้ตามข้อกำหนด และเสียค่าใช้จ่ายในการจัดการการเปลี่ยนแปลง 4M น้อยที่สุด
- + กระตุ้นให้ผู้เข้าอบรมมองเห็นประโยชน์ของการควบคุม การเปลี่ยนแปลง 4M และปรับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- + แลกเปลี่ยนมุมมองและประสบการณ์ระหว่างกัน และกับวิทยากร

หัวข้อเรียนรู้ :

- + **ทำไมต้องเปลี่ยนแปลง**
 - > กระแส 4C ที่เกิดขึ้น
 - > สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในองค์กร
 - > ความแตกต่างในช่วงวัยของคน (Generation of People)
- + **แนวทางการบริหารการเปลี่ยนแปลง**
 - > เหตุที่คนไม่กล้าเปลี่ยนแปลง
 - > ประเภทการเปลี่ยนแปลง
 - > การบริหารการเปลี่ยนแปลงให้ประสบความสำเร็จด้วย OPDFE
 - > การบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)
- + **ความสำคัญของการควบคุมการเปลี่ยนแปลง**
- + **แนวคิดการวางแผนและควบคุมการเปลี่ยนแปลง**
- + **การพิจารณาข้อมูลจากการเปลี่ยนแปลง และเชื่อมโยงข้อกำหนดต่าง ๆ ของการเปลี่ยนแปลงที่สอดคล้องกับความต้องการขององค์กรและครอบคลุมกับข้อกำหนดลูกค้า**

หัวข้อเรียนรู้ (ต่อ) :

- + กลยุทธ์สำหรับการบริหารการเปลี่ยนแปลงเพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่บรรลุผล
- + ความสัมพันธ์ของการเปลี่ยนแปลงระหว่างหน่วยงาน วางแผน, ขาย, จัดซื้อ, คลังสินค้า, การผลิต และจัดส่ง
- + ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลง
- + กรณีศึกษาตัวอย่างและการนำปัญหาจริงมาฝึกปฏิบัติ
- + การตั้งคำถาม และจัดการคำตอบ
- + สรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้ และถามตอบข้อสงสัยเพื่อการนำไปใช้กับงานจริง
- + ปฏิสัมพันธ์งานคลังสินค้ากับฝ่ายต่าง ๆ (ฝ่ายบัญชี จัดซื้อ และฝ่ายขาย)
- + WORKSHOP การเพิ่มประสิทธิภาพการปรับปรุงการจัดการคลังสินค้า

รูปแบบการเรียนรู้ :

- + บรรยายแบบกระชับ (Mini-lecture)
- + กรณีศึกษา พร้อมคำแนะนำในการนำไปปรับใช้
- + กิจกรรมระดมสมอง พร้อมคำแนะนำวิทยากร
- + กิจกรรมกลุ่ม ด้วยการระดมสมอง นำเสนอและอภิปรายร่วมกัน

ระยะเวลา : 1 วัน ตามที่องค์กรกำหนด

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้ารับการเรียนรู้ :

- + ผู้บริหารระดับสูง
- + ผู้จัดการ หัวหน้างานในไลน์การผลิต และหน่วยงานอื่นที่สนใจร่วมเรียนรู้
- + พนักงานระดับปฏิบัติการในไลน์การผลิต และหน่วยงานอื่นที่สนใจร่วมเรียนรู้

หมายเหตุ : เนื้อหา Tailor-made ได้ตามความต้องการของลูกค้า โดยสามารถปรึกษาโดยตรงกับวิทยากร ที่ไอดีไลน์ C_orawong