



การวิเคราะห์ SWOT เพื่อจัดทำตัวชี้วัดผลงาน (SWAT Analysis for KPIs Setting)

ทักษะการคิดวิเคราะห์ (Analytical Thinking) เป็นทักษะที่จำเป็นอย่างยิ่งในการทำงานของบุคลากรทั้งระดับบุคคล (Individual) ระดับหน่วยงานและระดับองค์กร (Organization) โดยเฉพาะในการวางแผนที่จะดำเนินการเรื่องหนึ่งใด จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องวิเคราะห์ให้ได้อย่างชัดเจนว่าจะอย่างไร เพื่อให้เกิดการบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนนั้น ยิ่งในระดับองค์กรที่เป็นระดับใหญ่ ก่อนที่จะดำเนินการเรื่องใด ควรอย่างยิ่งที่จะได้ทำการวิเคราะห์ให้เห็นภาพขององค์กรทั้งด้านปัจจัยภายในว่าเรามีศักยภาพเพียงใด มีจุดแข็ง จุดอ่อนในเรื่องอะไรบ้าง และวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้องในกรอบการวิเคราะห์ต่าง ๆ เพื่อทำความเข้าใจสิ่งที่จะเป็นโอกาสและเป็นอุปสรรคในการที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ หรือที่เรียกว่าทำ SWOT Analysis เสียก่อน การวิเคราะห์แบบนี้ เป็นหนึ่งในเครื่องมือของการศึกษาวิเคราะห์เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาขององค์กร หน่วยงาน หรือระดับบุคคล อันสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารองค์กรได้หลากหลาย เช่นการกำหนดกลยุทธ์ในการวางแผนธุรกิจ การวางแผนการตลาด แผนการดำเนินงานและ ใช้เป็นเครื่องมือสำคัญของการวางแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) และการกำหนดตัวชี้วัดผลงาน (KPIs-Key Performance Indicators) ซึ่งเป็นที่มีของการเรียนรู้ในหลักสูตรนี้

วัตถุประสงค์ : หลักสูตรนี้มุ่งหมายให้ผู้เข้ารับการเรียนรู้...

- + เข้าใจพื้นฐานทักษะการคิดวิเคราะห์
- + เข้าใจเครื่องมือในการวิเคราะห์ SWOT Analysis และแนวทางการกำหนดสิ่งที่ต้องดำเนินการหลังจากวิเคราะห์
- + ฝึกปฏิบัติการนำเอาเครื่องมือ SWOT Analysis มาใช้จัดทำแผนปฏิบัติงานและตัวชี้วัดผลงานหลักที่สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ
- + แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับเพื่อนร่วมงานและวิทยากร

หัวข้อเรียนรู้ :

- + **บทวนการจัดการเชิงกลยุทธ์**
 - ความหมายและความสำคัญของกลยุทธ์ (Strategy)
 - ความหมายและความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)
 - การจัดการแบบเน้นวัตถุประสงค์ (Management by Objectives-MBO)
- + **SWOT Analysis**
 - ความหมาย และความสำคัญของ SWOT Analysis
 - การนำ SWOT Analysis ใช้ประโยชน์
 - กรอบการวิเคราะห์ SWOT Analysis
 - + จุดแข็ง (Strengths)
 - + จุดอ่อน (Weakness)
 - + โอกาส (Opportunities)
 - + อุปสรรค (Threats)
 - กรณีศึกษาการทำ SWOT Analysis ขององค์กรตัวอย่าง
 - ฝึกปฏิบัติ : ทำ SWOT Analysis และกำหนดประเด็นการพัฒนา

หัวข้อเรียนรู้ : (ต่อ)

- + การเชื่อมโยงของ SWOT Analysis ไปสู่แผนปฏิบัติงาน (Action Plan)
- + แผนปฏิบัติงานกับตัวชี้วัดผลงานหลัก (KPIs)
- + แนวทางการจัดทำตัวชี้วัดผลงานและการเลือกตัวชี้วัดผลงานหลัก (KPIs)
- + ข้อเสนอแนะในการกำหนดตัวชี้วัดผลงานที่ได้ผลดีมาก
- + สรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้ และแนวทางการปรับใช้สิ่งที่ได้เรียนรู้

รูปแบบการเรียนรู้ :

- + บรรยายแบบกระชับ (Mini-lecture)
- + ถาม-ตอบ (Question & Answer)
- + กิจกรรมระดมสมอง พร้อมคำแนะนำในการนำไปปรับใช้
- + อภิปรายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกับผู้เข้ารับการอบรมและวิทยากร

ระยะเวลา : 1-2 วัน ตามที่องค์กรกำหนด

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้ารับการเรียนรู้ :

- + ผู้บริหาร ผู้จัดการจากทุกสายงาน
- + หัวหน้างานจากทุกสายงาน
- + พนักงานที่จะได้รับการปรับตำแหน่งเป็นผู้จัดการ/หัวหน้างาน

หมายเหตุ : เนื้อหา Tailor-made ได้ตามความต้องการของลูกค้า โดยสามารถปรึกษาโดยตรงกับวิทยากร ที่ไอดีไลน์ C_orawong