



จิตสำนึกด้านคุณภาพเพื่อการพัฒนางาน (Quality Awareness for Productivity Improvement) 2 วัน

คุณภาพของสินค้าหรือบริการคือสิ่งที่ทุกองค์กรต้องสร้างให้เกิดขึ้นในการทำงาน เพื่อให้สามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าให้ได้มากที่สุด การสร้างคนให้เข้าใจในการรักษาไว้ซึ่งคุณภาพหรือที่เรียกว่ามี จิตสำนึกคุณภาพ เพราะถ้าเรามีพนักงานที่มีจิตสำนึกในการที่จะรักษาไว้ซึ่งคุณภาพ คิดถึงแต่การทำงานให้มีคุณภาพ การสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพจึงไม่ใช่สิ่งที่รอได้อีกต่อไป และเมื่อมีจิตสำนึกคุณภาพเกิดขึ้นแล้วองค์กรยังสามารถพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆได้ง่ายและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น รวมถึงต้นทุนในการผลิตและการทำงานที่ลดลงอีกด้วย นอกจากนี้ปัญหาที่พนักงานต้องพบในแต่ละวันจะยิ่งทำให้เกิดความเบื่อหน่าย ขาดแรงจูงใจในการทำงาน การสร้างให้พนักงานตระหนักรู้ในการดำเนินการขององค์กร ที่มีความยากลำบากในปัจจุบัน เพื่อให้เกิดจิตสำนึกความเป็นเจ้าของและสร้างการมีส่วนร่วมไปกับองค์กร จึงเป็นเรื่องที่สำคัญมากในปัจจุบัน ยิ่งพนักงานมีความรักในงานที่ตนเองทำ รักองค์กรแล้ว ประสิทธิภาพในการทำงานรวมถึงผลผลิตย่อมดีขึ้นตามมาแน่นอน ทั้งการลดต้นทุน ลดของเสีย เพิ่มผลผลิต และความยั่งยืนขององค์กร

หลักสูตรนี้จึงเป็นคำตอบที่ดังของ “จิตสำนึกด้านคุณภาพเพื่อการพัฒนางาน” อย่างเป็นระบบและเห็นผลได้อย่างแน่นอน เป็นการรวบรวมเครื่องมือที่ใช้แก้ไขปัญหาคูณภาพกับพนักงานในระดับปฏิบัติการและฝึกการรวมกลุ่มทำกิจกรรมเพื่อช่วยกันระดมสมอง ในการแก้ไขปัญหาคูณภาพได้ดี

วัตถุประสงค์ : หลักสูตรนี้มุ่งหมายให้ผู้เข้ารับการเรียนรู้...

- + เพื่อสร้างแนวคิดในการสร้างคุณภาพและลดความสูญเสียในการผลิต อย่างเป็นระบบ
- + เพื่อเสริมสร้างแนวคิดการป้องกันการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาคูณภาพอย่างเป็นมีรูปแบบ
- + เพื่อเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาหน่วยงานและบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- + เพื่อให้ผู้เข้าอบรม มีความรู้เกี่ยวกับจิตสำนึกด้านคุณภาพและการลดต้นทุนในการทำงาน
- + เพื่อให้ตระหนักถึงองค์กรและความเป็นเจ้าของร่วมกัน

หัวข้อเรียนรู้ : (วันที่ 1)

- + การคิดวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาคูณภาพที่หน้างานของคนทำงาน
- + แนวคิดของการปรับปรุงงานและองค์กร
- + พื้นฐานของการผลิตและงานบริการ
- + กำไร รายได้ และต้นทุน ในการผลิต
- + ต้นทุนการผลิตและการแก้ไข
- + ความหมายและความสำคัญของคำว่า “คุณภาพ”
- + “คุณภาพ” กับความอยู่รอดขององค์กร
- + ขอบเขตคำว่า “คุณภาพ” ครอบคลุมถึงอะไรบ้าง
- + ความสำคัญของลูกค้าภายในและลูกค้าภายนอก
- + แนวความคิดหลักเกี่ยวกับคุณภาพและการลดต้นทุน
- + การสร้าง “จิตสำนึกของคนในองค์กร”
- + องค์ประกอบและเทคนิค “การสร้างจิตสำนึกคุณภาพและการลดต้นทุน”
- + Work Shop “การทำงานเป็นทีมให้เกิดคุณภาพและลดต้นทุน”
- + Work Shop “เราเป็นใคร”
- + Work Shop “การสร้างเป้าหมายคุณภาพและการลดต้นทุนผ่านการทำงานเป็นทีม”

หัวข้อเรียนรู้ : (วันที่ 2)

- + ความคิดสร้างสรรค์และการคิดแบบเป็นระบบ
- + การควบคุมความสูญเสียในการผลิตและการทำงาน 7 ระดับ
- + เทคนิคการนำกิจกรรมที่ใช้ในการสร้างคุณภาพและลดต้นทุนในองค์กร
 - 5 ส เพื่อการเพิ่มผลผลิต
 - Visual control เพื่อการควบคุมงาน
 - การลดความผิดพลาดของคนด้วย Poka Yoke
 - การปรับปรุงอย่างต่อเนื่องด้วย KAIZEN
 - การนำกิจกรรมกลุ่มคุณภาพ QCC
- + เทคนิคการลดความสูญเสียและ 7 Waste
- + หลักการ ECRS เพื่อลดความสูญเสียและปรับปรุงงาน
- + การสร้างมนุษยสัมพันธ์สู่การทำงานเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพ
- + Work Shop “โรงงานอยู่ได้พวกเราอยู่ได้”
- + สรุปสิ่งที่เรียนรู้

รูปแบบการเรียนรู้ :

- + บรรยายแบบกระชับ (Mini-lecture) พร้อมตอบข้อซักถาม
- + กิจกรรมเพื่อกระตุ้นการเรียนรู้
- + อภิปรายกลุ่ม นำเสนอและวิทยากรให้คำแนะนำ
- + กรณีศึกษา พร้อมคำแนะนำจากวิทยากร

ระยะเวลา : 2 วัน ตามที่องค์กรกำหนด

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้ารับการเรียนรู้ :

- + หัวหน้างาน หัวหน้าหน่วย และหัวหน้ากะ จากทุกสายงาน
- + พนักงานระดับปฏิบัติการจากทุกสายงาน

หมายเหตุ : เนื้อหา Tailor-made ได้ตามความต้องการของลูกค้า โดยสามารถปรึกษาโดยตรงกับวิทยากร ที่ไอดีไลน์ C_orawong