



การสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพและความเป็นเจ้าของ (Quality and Owner Responsibility Awareness)

คุณภาพของสินค้าหรือบริการคือสิ่งที่ทุกองค์กรต้องสร้างให้เกิดขึ้นในการทำงาน เพื่อให้สามารถตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าให้ได้มากที่สุด การสร้างคนให้เข้าใจในการรักษาไว้ซึ่งคุณภาพหรือที่เรียกว่ามี จิตสำนึกคุณภาพ เพราะถ้าเรามีพนักงานที่มีจิตสำนึกในการที่จะรักษาไว้ซึ่งคุณภาพ คิดถึงแต่การทำงานให้มีคุณภาพ การสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพจึงไม่ใช่สิ่งที่รอได้อีกต่อไป และเมื่อมีจิตสำนึกคุณภาพเกิดขึ้นแล้ว องค์กรยังสามารถพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆได้ง่ายและมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น รวมถึงต้นทุนในการผลิตและการทำงานที่ลดลงอีกด้วย นอกจากนี้ปัญหาที่พนักงานต้องพบในแต่ละวันจะยังทำให้เกิดความเบื่อหน่าย หมดแรงจูงใจในการทำงาน การสร้างให้พนักงานตระหนักรู้ในการดำเนินการขององค์กร ที่มีความยากลำบากในปัจจุบัน เพื่อให้เกิดจิตสำนึกความเป็นเจ้าของและสร้างการมีส่วนร่วมไปกับองค์กร จึงเป็นเรื่องที่สำคัญมากในปัจจุบัน ยิ่งพนักงานมีความรักในงานที่ตนเองทำ รักองค์กรแล้ว ประสิทธิภาพในการทำงานรวมถึงผลผลิตย่อมดีขึ้นตามมาแน่นอน ทั้งการลดต้นทุน ลดของเสีย เพิ่มผลผลิต และความยั่งยืนขององค์กร

วัตถุประสงค์ : หลักสูตรนี้มุ่งหมายให้ผู้เข้ารับการเรียนรู้...

- + แนวคิดในการสร้างคุณภาพและลดความสูญเสียในการผลิต อย่างเป็นระบบ
- + แนวคิดการป้องกันการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหาคุณภาพอย่างเป็นมีรูปแบบ
- + แนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาหน่วยงานและบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- + มีความรู้เกี่ยวกับจิตสำนึกด้านคุณภาพ จิตสำนึกที่ดีในการทำงาน และตระหนักองค์กรและความเป็นเจ้าของร่วมกัน

หัวข้อเรียนรู้ :

- + ระบบการผลิตและงานบริการ
- + กำไร รายได้ และต้นทุน ในการผลิต
- + ความเป็นเจ้าของร่วมกันของคนในองค์กร
- + ความหมายและความสำคัญของคำว่า “คุณภาพ”
- + ความท้าทายที่จำเป็นต้องมุ่งเน้นที่ “คุณภาพ”
- + ขอบเขตคำว่า “คุณภาพ” ครอบคลุมถึงอะไรบ้าง
- + ความเข้าใจตลาดเคลื่อนและความเข้าใจที่ต้องเกี่ยวข้องกับ “ความเป็นเจ้าของ”
- + แนวความคิดหลักเกี่ยวกับคุณภาพและความเป็นเจ้าของ
- + Work Shop “จิตสำนึกคุณภาพกับการส่งงาน” ให้ลูกค้าภายใน
- + จิตสำนึกและความเป็นเจ้าของคืออะไร
- + ผลกระทบจากการขาด จิตสำนึกคุณภาพและ ความเป็นเจ้าของ
- + Work Shop “การทำงานเป็นทีมเพื่อผลสำเร็จในการทำงาน”
- + แนวคิดของการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มคุณภาพในการทำงานและสินค้า
- + Work Shop “การสร้างจิตสำนึกคุณภาพและ ความเป็นเจ้าของ”
- + Work Shop “โรงงานอยู่ได้พวกเรายู่ได้”

รูปแบบการเรียนรู้ :

- + บรรยายแบบกระชับ (Mini-lecture) พร้อมตอบข้อซักถาม
- + กิจกรรมเพื่อกระตุ้นการเรียนรู้
- + อภิปรายกลุ่ม นำเสนอและวิทยากรให้คำแนะนำ
- + กรณีศึกษา พร้อมคำแนะนำจากวิทยากร

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้ารับการเรียนรู้ :

- + หัวหน้างาน หัวหน้าหน่วย และหัวหน้ากะ จากทุกสายงาน
- + พนักงานระดับปฏิบัติการจากทุกสายงาน

ระยะเวลา : 1 วัน ตามที่องค์กรกำหนด

หมายเหตุ : เนื้อหา Tailor-made ได้ตามความต้องการของลูกค้า โดยสามารถปรึกษาโดยตรงกับวิทยากร ที่โอดีไลน์ C_orawong