



สุดยอดหัวหน้างาน และผู้บริหารไลน์การผลิต (Excellence Supervisor/Frontline Manager)

การดำเนินธุรกิจโดยเฉพาะภาคการผลิตและภาคการบริการจำเป็นต้องมีการปรับตัวและปรับกลยุทธ์ในการบริหารการผลิต การวางแผนงาน การควบคุมงาน การบริหารคุณภาพ การปรับปรุง Process ด้วยระบบ Lean การปรับปรุงงานด้วยโครงการ Kaizen และการใช้เทคโนโลยีอื่น เพื่อให้ทันต่อสภาพการแข่งขันในปัจจุบัน หลักสูตรสุดยอดหัวหน้างานและผู้บริหารเบื้องต้นได้ออกแบบหลักสูตรมาเพื่อมุ่งสนองความต้องการของลูกค้า (Voice of customer) และกลยุทธ์ในการบริหารงานที่เน้นสร้างผลงานขององค์กร (Voice of business) ไม่ว่าจะเป็นการวางแผนและควบคุมการผลิต การบริหารคุณภาพ การสร้างระบบการปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่องแบบ Kaizen เพื่อให้ทุกคนในองค์กรมีขีดความสามารถในการวิเคราะห์หาความสูญเสียเปล่า (Waste) จะสามารถลดต้นทุนในการผลิตได้เป็นจำนวนมาก หลักสูตรนี้จะชี้ให้เห็นถึงกุญแจสำคัญว่าอะไรเป็นสาเหตุที่ก่อให้เกิดปัญหา รวมถึงเทคนิคต่างๆ ที่สามารถช่วยแก้ปัญหา ทำให้สามารถเพิ่มผลกำไรให้กับบริษัทและแข่งขันกับองค์กรอื่นได้

วัตถุประสงค์ : หลักสูตรนี้มุ่งหมายให้ผู้เข้ารับการเรียนรู้...

- + มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการวางแผนและควบคุมการผลิตเพื่อส่งมอบกันกำหนด
- + มีขีดความสามารถในการบริหารคุณภาพ (Quality management) สู่ลูกค้า
- + มีขีดความสามารถในการนำปรัชญาการปรับปรุงงานแบบ Kaizen ของญี่ปุ่นเข้ามาใช้บริหารทีมงาน มุ่งกำจัด Waste เพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้า
- + มีขีดความสามารถในการกำจัด Waste ลดต้นทุน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร

หัวข้อเรียนรู้ :

- + หลักพื้นฐานและความสัมพันธ์ของระบบการผลิต
 - > ระบบการผลิตแบบต่อเนื่อง การผลิตแบบไม่ต่อเนื่อง
 - > การผลิตแบบ Fixed
 - > ระบบการผลิตแบบ Make to stock และวิธีวางแผน
 - > ระบบการผลิตแบบ Make to order และการวางแผน
- + การคำนวณอัตราการผลิต (cycle time)
 - > Man & Machine chart แผนภูมิคน-เครื่องจักร
 - > Time measurement (การวัดเวลา cycle time)
 - > Allowances ใช้ในการคำนวณอัตราการผลิต
 - > Standard time calculation การคำนวณการตั้งเวลามาตรฐาน
 - > วิธีการคำนวณประสิทธิภาพการผลิต
- + การวางแผนกำลังการผลิต (capacity planning)
 - > Process capacity กำลังการผลิตของกระบวนการ
 - > การคำนวณกำลังการผลิต และการวางแผนกำลังการผลิต
 - > วิธีการปรับกำลังการผลิต
- + การบริหารการผลิตสินค้าตัวใหม่ (Product development)
 - > การบริหารการทาดตัวอย่าง (sample)
 - > Operation process design การออกแบบกระบวนการผลิต
 - > การจัดทำใบสั่งผลิต
 - > Pre-Production meeting การประชุมวางแผนปริมาณการผลิตและคุณภาพสินค้าตัวใหม่
- + Machine requirement planning การวางแผนเครื่องจักรและอุปกรณ์
 - > การวางแผนเครื่องจักร machine loading
 - > การวางแผนอุปกรณ์ machine attachment planning
 - > Changeover process กระบวนการเปลี่ยนอุปกรณ์เครื่องจักรเมื่อมีการเปลี่ยนแบบ



สุดยอดหัวหน้างาน และผู้บริหารไลน์การผลิต (ต่อ)

หัวข้อเรียนรู้ (ต่อ) :

- + Manpower planning
 - > Skill requirement planning ทักษะการทำงานที่ต้องวางแผน
 - > Skill matrix ตารางฝีมือ
- + การวางแผนการผลิต
 - > Monthly planning แผนการผลิตประจำเดือน
 - > TAKT time planning (Just-in-time planning)
 - > Weekly Scheduling ตารางการผลิตประจำสัปดาห์
 - > Target setting การตั้งเป้าหมายการผลิต
 - > Line balancing การสมดุลกระบวนการผลิต
 - > Shipment planning การวางแผนการจัดส่ง
- + การควบคุมการผลิต
 - > รายงานการผลิตประจำชั่วโมงประจำวัน
 - > ปัญหาของวัด และวิธีการแก้ไข
 - > รายงานประสิทธิภาพการผลิตประจำวัน
 - > การปรับกำลังการผลิต
- + การบริหารคุณภาพด้วย Kaizen ปรัชญาความสำเร็จของญี่ปุ่น
 - > Voice of customer (VOC) ความต้องการของลูกค้า
 - > Voice of process (VOP) ผลงานของกระบวนการ
 - > Definition of value added and non-value added activities งานที่มีคุณค่าและไม่มีคุณค่า
 - > 8-waste 8 ความสูญเสียในการทำงาน
 - > Value stream mapping (VSM)
 - > Just-in-time, Pull system, Kanban ระบบการทำงานแบบดึง กันเวลาพอดี คัมบัง
 - > GENBA การเปลี่ยนนิสัยการบริหารเพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วม
 - > Visual management การโชว์/การยอมรับปัญหาและการปรับปรุง (Before/After)
 - > Daily Kaizen (5 ส กับการจัด Waste, TPM, Root cause analysis (RCA), C&E, Why-Why Analysis)

ระยะเวลา : 1-2 วัน ตามที่องค์กรกำหนด

รูปแบบการเรียนรู้ :

- + บรรยายแบบกระชับ (Mini-lecture) และตอบข้อซักถาม
- + กิจกรรมระดมสมอง (Brainstorming) และนำเสนอผลงาน
- + กรณีศึกษาและตัวอย่าง (Case Study & Practices)
- + การอภิปรายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ (Workshop)

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้ารับการเรียนรู้ :

- + ผู้ประกอบการหรือเจ้าของธุรกิจ
- + ผู้บริหารและผู้จัดการจากทุกสายงาน