



การวิเคราะห์ SWOT เพื่อจัดทำตัวชี้วัดผลงาน (SWOT Analysis for KPIs Setting)



ทักษะการคิดวิเคราะห์ (Analytical Thinking) เป็นทักษะที่จำเป็นอย่างยิ่งในการทำงานของบุคลากรทั้งระดับบุคคล (Individual) ระดับหน่วยงานและระดับองค์กร (Organization) โดยเฉพาะในการวางแผนที่จะดำเนินการเรื่องหนึ่งใด จำเป็นอย่างมากที่จะต้องวิเคราะห์ให้ได้อย่างชัดเจนว่าจะอย่างไรเพื่อให้เกิดการบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนนั้น ยิ่งในระดับองค์กรที่เป็นระดับใหญ่ ก่อนที่จะดำเนินการเรื่องใด ควรอย่างยิ่งที่จะได้ทำการวิเคราะห์ให้เห็นภาพขององค์กรทั้งด้านปัจจัยภายในว่าเรามีศักยภาพเพียงใด มีจุดแข็ง จุดอ่อนในเรื่องอะไรบ้าง และวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้องในกรอบการวิเคราะห์ต่าง ๆ เพื่อทำความเข้าใจสิ่งที่จะเป็นโอกาสและเป็นอุปสรรคในการที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ หรือที่เรียกว่า ทำ SWOT Analysis เสียก่อน การวิเคราะห์แบบนี้ เป็นหนึ่งในเครื่องมือของการศึกษาวิเคราะห์เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาขององค์กร หน่วยงาน หรือระดับบุคคล อันสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการบริหารองค์กรได้หลากหลาย เช่นการกำหนดกลยุทธ์ในการวางแผนธุรกิจ การวางแผนการตลาด แผนการดำเนินงานและใช้เป็นเครื่องมือสำคัญของการวางแผนปฏิบัติงาน (Action Plan) และการกำหนดตัวชี้วัดผลงาน (KPIs-Key Performance Indicators) ซึ่งเป็นที่มีของการเรียนรู้ในหลักสูตรนี้

วัตถุประสงค์ของการเรียนรู้ :

เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรม/สัมมนาได้

1. เข้าใจพื้นฐานทักษะการคิดวิเคราะห์
2. เข้าใจเครื่องมือในการวิเคราะห์ SWOT Analysis และแนวทางการกำหนดสิ่งที่ต้องดำเนินการหลังจากวิเคราะห์
3. ฝึกปฏิบัติการนำเอาเครื่องมือ SWOT Analysis มาใช้จัดทำแผนปฏิบัติงานและตัวชี้วัดผลงานหลักที่สอดคล้องกับผลการวิเคราะห์และเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ต้องการ
4. แลกเปลี่ยนมุมมองและประสบการณ์ระหว่างกัน และกับวิทยากร

หัวข้อเรียนรู้ :

<u>เวลา</u>	<u>กิจกรรม</u>
08.00-09.00 น.	✓ ลงทะเบียน ✓ ทำแบบประเมินความรู้ก่อนเรียน
09.00-16.00 น.	✓ การจัดการเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management) ✓ ความหมาย และความสำคัญของ SWOT Analysis ✓ การนำ SWOT Analysis ใช้ประโยชน์ ✓ กรอบการวิเคราะห์ SWOT Analysis - จุดแข็ง (Strengths) - จุดอ่อน (Weakness) - โอกาส (Opportunities) - อุปสรรค (Threats) ✓ กรณีศึกษาการทำ SWOT Analysis ขององค์กรตัวอย่าง ✓ ฝึกปฏิบัติ : ทำ SWOT Analysis และกำหนดประเด็นการพัฒนา ✓ การเชื่อมโยงของ SWOT Analysis ไปสู่แผนปฏิบัติงาน (Action Plan) ✓ แผนปฏิบัติงานกับตัวชี้วัดผลงานหลัก (KPIs) ✓ ข้อเสนอแนะในการกำหนดตัวชี้วัดผลงานที่ได้ผลดีมากขึ้น ✓ สรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้ ✓ ทดสอบความรู้หลังเรียน ✓ จบการเรียนรู้
หมายเหตุ	10.30-10.45 น. ✓ พักรับประทานอาหารกลางวัน 12.00-13.00 น. ✓ พักรับประทานอาหารกลางวัน 14.30-14.45 น. ✓ พักรับประทานอาหารกลางวัน

แนวทางการเรียนรู้ :

- บรรยายแบบกระชับ (Mini-Lecture) และตอบข้อซักถาม
- การอภิปรายแลกเปลี่ยนความเห็นและประสบการณ์ (Workshop & Experience Sharing)
- เกมและกิจกรรม (Game and Activity)
- ฝึกปฏิบัติ (Practice)
- การมอบหมายการบ้านเพื่อการติดตามผลด้วยตนเอง

วันเวลา และสถานที่ :

หลักสูตร 6 ชั่วโมง

เริ่มตั้งแต่เวลา 09.00-16.00 น.

สถานที่ที่บริษัทกำหนด

กลุ่มเป้าหมาย :

ผู้จัดการและหัวหน้างานจากทุกสายงานที่บริษัทกำหนด
จำนวนตามที่กำหนดไว้ในใบเสนอราคา

วิทยากร :

(ประวัติวิทยากรตามแนบ)