

กลยุทธ์การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) ให้สอดคล้องกับระบบมาตรฐานคุณภาพ ISO และ IATF (หลักสูตรหนึ่งวัน)

ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้เกิดความมั่นคง และยั่งยืนจำเป็นต้องกำหนดกลยุทธ์ การบริหาร จัดการความเสี่ยง ในด้านต่างๆ ที่อาจมีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ และเกิดความเสียหายต่อธุรกิจ และความเสี่ยงของอุตสาหกรรมยานยนต์ การเรียกคืนรถยนต์ตามที่มีข่าวนั้น อีกทั้งสอดคล้องกับระบบมาตรฐานการจัดการ ทั้ง ISO9001:2015 , IATF16949:2016 ISO14001:2015 การบริหารความเสี่ยง มิใช่เป็นการตรวจสอบแต่หากเป็นการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นโดยจัดทำ แผนการบริหารความเสี่ยง ติดตาม และรายงานผลเป็นระยะ เพื่อการป้องกัน แก้ไขอย่างทันเวลาต่อ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและไม่ส่งผลต่อความเสียหายต่อธุรกิจทั้งในระยะสั้นและระยะยาวต่อไป

วัตถุประสงค์ : หลักสูตรนี้มุ่งหมายให้ผู้เข้ารับการเรียนรู้...

- + รู้และเข้าใจแนวคิดและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- + ระบุกลยุทธ์ในการบริหารจัดการความเสี่ยงและจัดการภาวะวิกฤติ และประเมินความเสี่ยงขององค์กรของตนเองได้
- + รู้และเข้าใจวิธีการ กระบวนการบริหารความเสี่ยง และจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงขององค์กรที่สอดคล้องกับระบบมาตรฐานได้
- + ทราบแนวทางในการติดตามประเมินผล และรายงานผลได้
- + แลกเปลี่ยนและแบ่งปันแนวคิดในการจัดการความเสี่ยงจากวิทยากรและผู้เข้ารับการอบรม

หัวข้อเรียนรู้ :

- + แนะนำหลักการที่เปลี่ยนแปลง Risk-based Thinking
- + วิสัยทัศน์และพันธกิจ (Vision & Mission) แผนธุรกิจ (Business Plan) และกลยุทธ์ทางธุรกิจ
- + ทบทวน Context (Internal & External Issue)
- + ความเสี่ยง ความต้องการความคาดหวังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Need & Expectation of Interested parties)
- + Workshop วิเคราะห์ SWOT ,PESTEL, 5 FORCE, etc, & Identify Risk
- + การประเมินความเสี่ยงทางธุรกิจ (Business Risk)
- + การประเมินความเสี่ยงจากประเด็นภายนอกและประเด็นภายในทางธุรกิจ (Internal & External Risk)
- + แผนการจัดการความเสี่ยง (Risk management Plan)
 - > วิเคราะห์ ความเสี่ยงจาก บทเรียนจากการเรียกคืนผลิตภัณฑ์
 - > การตรวจประเมินผลิตภัณฑ์
 - > ผลิตภัณฑ์ส่งคืนจากผู้บริโภคและการซ่อมแซม
 - > ข้อร้องเรียนจากลูกค้า
 - > ผลิตภัณฑ์ที่กัก และการซ่อมแซม แก้ไขโดยวิธี FMEA (Failure Mode Effect analyst)
- + ระบุและประเมินความเสี่ยงภายในและภายนอกกระบวนการผลิตทั้งหมดและอุปกรณ์เครื่องจักรของโครงสร้างพื้นฐาน แผนสำรองในกรณีฉุกเฉิน

หัวข้อเรียนรู้ :

- + **Workshop** การระบุความเสี่ยง และการตอบสนอง
 - > วิเคราะห์ ความเสี่ยงจาก บทเรียนจากการเรียกคืนผลิตภัณฑ์
 - > การตรวจประเมินผลิตภัณฑ์
 - > ผลิตภัณฑ์ส่งคืนจากผู้บริโภคและการซ่อมแซม
 - > จักรวรรดิเรียนจากลูกค้า
 - > ผลิตภัณฑ์ที่กัก
 - > ความเสี่ยงจากการ REWORK & REPAIR PROCESS
- + การตอบเพื่อการปรับใช้ในองค์กร

รูปแบบการเรียนรู้ :

- + บรรยายแบบกระชับ (Mini-lecture)
- + ฝึกปฏิบัติตามโจทย์ พร้อมคำแนะนำจากวิทยากร
- + เรียนรู้จากกรณีศึกษา พร้อมคำแนะนำในการนำไปปรับใช้
- + อภิปรายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับวิทยากร

ระยะเวลา : 1 วัน ตามที่องค์กรกำหนด

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้ารับการเรียนรู้ :

- + ผู้บริหาร ผู้จัดการ หรือหัวหน้างานจากทุกสายงาน
- + เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานด้าน BCM และการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ : เนื้อหา Tailor-made ได้ตามความต้องการของลูกค้า โดยสามารถปรึกษาโดยตรงกับวิทยากร ที่ไอดีไลน์ C_orawong