

CHANGE MANAGEMENT



บริหารการเปลี่ยนแปลงธุรกิจในยุค 4.0 (Master the Change in Business 4.0)

ความเปลี่ยนแปลงเป็นความเป็นไปปรกติของโลกการประกอบธุรกิจ ไม่ว่าจะปรากฏในบริบทการเปลี่ยนแปลงทางภูมิศาสตร์ประชากร ความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งความเปลี่ยนแปลงทางเทคนิควิทยาการและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว เป็นต้น ซึ่งได้ส่งอิทธิพลอย่างสูงให้องค์กรทั้งหลายต้องคาดการณ์และวางแผนตอบสนองการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับองค์กรและระดับหน่วยงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล โดยอาศัยบทบาทและการบริหารความเปลี่ยนแปลงของบุคลากรที่เป็นผู้บริหารและผู้จัดการหน่วยงาน

วัตถุประสงค์ : หลักสูตรนี้มุ่งหมายให้ผู้เข้ารับการเรียนรู้...

- + เล็งเห็นความสำคัญ วิเคราะห์และคาดการณ์ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจในด้านต่าง ๆ ที่มีต่อองค์กรและแต่ละหน่วยงานได้ทั้งในมิติผลกระทบต่อบริษัทและผลกระทบต่อบุคลากร
- + รู้และเข้าใจถึงเทคนิค และเครื่องมือที่สำคัญในการวางแผนและบริหารการเปลี่ยนแปลง
- + รู้และเข้าใจแนวทางการพัฒนาภาวะผู้นำเพื่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อนำการเปลี่ยนแปลงอย่างได้ผล

หัวข้อเรียนรู้ :

- + แรงขับเคลื่อนความเปลี่ยนแปลงในโลกธุรกิจ
- + ทำไมองค์กรของเราต้องเปลี่ยนแปลง
- + ทำความเข้าใจกับความเปลี่ยนแปลง
 - กฎพื้นฐานของการเปลี่ยนแปลง
 - รูปแบบของการเปลี่ยนแปลง
 - วิเคราะห์ความล้มเหลวจากการเปลี่ยนแปลงไม่ทันยุค
- + ความเปลี่ยนแปลง 3 ระดับ – เปลี่ยนตน เปลี่ยนคน เปลี่ยนองค์กร
- + บันได 8 ขั้นของการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Kotter's Change Model)
- + กลยุทธ์การบริหารการเปลี่ยนแปลงในแต่ละช่วงการเปลี่ยนผ่าน
- + ทำความเข้าใจแรงต้านการเปลี่ยนแปลงในองค์กร
- + เทคนิคการเสริมสร้างทัศนคติทางบวกต่อการเปลี่ยนแปลง
- + แนวทางสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงในบทบาทของท่าน
- + การจัดทำแผนที่ความเปลี่ยนแปลงขององค์กร (Change Roadmap) พร้อมร่วมกันวิเคราะห์

รูปแบบการเรียนรู้ :

- + บรรยายแบบกระชับ (Mini-lecture)
- + กิจกรรมระดมสมอง (Brainstorming)
- + การอภิปรายและแลกเปลี่ยนประสบการณ์ (Workshop & Experience Sharing)

ระยะเวลา : 1-2 วัน ตามที่องค์กรกำหนด

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้ารับการเรียนรู้ :

- + ผู้ประกอบการหรือเจ้าของธุรกิจ
- + ผู้บริหาร หรือผู้จัดการจากทุกสายงาน

หมายเหตุ : เนื้อหา Tailor-made ได้ตามความต้องการของลูกค้า โดยสามารถปรึกษาโดยตรงกับวิทยากร ที่ไอดีไลน์ C_crawong