

EMPLOYEE LOYALTY



▶ เทคนิคการบริหารเพื่อเสริมสร้างความภักดีต่อองค์กร (Promoting Employee Loyalty Technique)

ขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการโดยเฉพาะพนักงานที่ถือว่าเป็นทรัพยากรที่มีค่าที่สำคัญที่สุด เน้นไปที่การสร้างเสริมสมรรถนะ (Competence) และความภักดีต่อองค์กร (Employee Loyalty) เนื่องจากสองเงื่อนไขนี้เป็นสิ่งสำคัญยิ่งยวดต่อผลปฏิบัติงานของพนักงานและต่อผลการดำเนินงานขององค์กร แต่ภายใต้สถานการณ์แข่งขันกันแย่งชิงคนทำงานและความรู้สึกเป็นอิสระในการทำงาน ได้ส่งผลให้พนักงานจำนวนหนึ่งขาดความรู้สึกเชื่อมโยง และมีความตั้งใจที่จะเปลี่ยนงานมากขึ้น องค์กรจึงต้องพยายามบริหารจัดการเพื่อให้พนักงานมีทั้งสมรรถนะและความภักดีต่อองค์กรอย่างต่อเนื่อง อันจะก่อให้เกิดองค์กรเสริมสร้างและธำรงขีดความสามารถในการแข่งขันไว้ได้

วัตถุประสงค์ : หลักสูตรนี้มุ่งหมายให้ผู้เข้ารับการเรียนรู้...

- + รู้และเข้าใจความหมาย ความสำคัญและเงื่อนไขที่ทำให้เกิดความภักดีต่อองค์กร (Employee Loyalty)
- + รู้และเข้าใจบทบาทหน้าที่ของหัวหน้างานที่จะต้องเสริมสร้างและบริหารจัดการให้พนักงานมีความภักดีต่อองค์กรอย่างได้ผล
- + เรียนรู้เทคนิคและแนวทางในการเสริมสร้างความภักดีต่อองค์กรที่นำไปต่อยอดใช้งานในธุรกิจได้

หัวข้อเรียนรู้ :

- + ความหมายและความสำคัญของความภักดีต่อองค์กร (Employee Loyalty)
- + ประโยชน์จากการที่พนักงานมีความภักดีต่อองค์กร (Employee Loyalty)
- + องค์ประกอบของความภักดีต่อองค์กร (Employee Loyalty) ที่หัวหน้าต้องรู้เพื่อให้จัดการได้ถูกต้อง
- + พนักงานที่มีความภักดีต่อองค์กรจะเป็นคนที่มีคุณลักษณะอย่างไร
- + บทบาทของผู้บริหารและหัวหน้างานในการเสริมสร้างความภักดีต่อองค์กร (Employee Loyalty)
- + เงื่อนไขที่ทำให้เกิดความภักดีต่อองค์กร (Employee Loyalty)
 - (1) เสริมสร้างความพึงพอใจภายในตัวงานให้แก่พนักงาน
 - (2) ส่งเสริมให้พนักงานเกิดความไว้วางใจต่อกัน และต่อหัวหน้างาน
 - (3) ส่งเสริมให้เกิดการทำงานเป็นทีมร่วมกันอย่างแท้จริง
 - (4) การจัดทำค่านิยมองค์กร (Corporate Value) และกิจกรรมรณรงค์เพื่อส่งเสริมให้เกิดความภักดีต่อองค์กร
 - (5) การจัดการระบบและเงื่อนไขของการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อสร้างจูงใจและตอบสนองต่อการสร้างผลงาน
- + กรณีศึกษาและข้อแนะนำในการปรับใช้งานในองค์กร เพื่อส่งเสริมให้พนักงานภักดีต่อองค์กร (Employee Loyalty)
- + เราจะทำอย่างไรต่อไป (The Way Forward) กับความภักดีต่อองค์กร (Employee Loyalty)

รูปแบบการเรียนรู้ :

- + บรรยายแบบกระชับ (Mini-lecture)
- + กรณีศึกษา พร้อมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์
- + ระดมสมองเพื่อกำหนดกิจกรรมการเสริมสร้างความภักดีต่อองค์กร พร้อมคำแนะนำจากวิทยากร

ระยะเวลา : 1 วัน ตามที่องค์กรกำหนด

กลุ่มเป้าหมายผู้เข้ารับการเรียนรู้ :

- + ผู้ประกอบการหรือเจ้าของธุรกิจ
- + ผู้จัดการ หัวหน้างาน หัวหน้าทีม และหัวหน้ากะจากทุกสายงาน
- + บุคลากรฝ่าย HR ที่ดูแลงานเรื่องนี้

หมายเหตุ : เนื้อหา Tailor-made ได้ตามความต้องการของลูกค้า โดยสามารถปรึกษาโดยตรงกับวิทยากร ที่ไอดีไลน์ C_crawong